



# COPYWRITING PER IL WEB

## USA LA SCRITTURA PER IL MARKETING DELLA TUA ATTIVITA'

### PER MAGGIORI INFO

Contatta la tua sede  
CNA Formazione di riferimento:

#### **BERGAMO**

035.285132 | corsi@cnabergamo.it

#### **BRESCIA**

030.3519511 | formazione@cnabrescia.it

#### **COMO LECCO MONZA-BRIANZA**

031.276441 | cristina.buzzi@cnalariobrianza.it

#### **CREMONA**

0372.442242 | simona.galasi@cnacremona.it

#### **MANTOVA**

0376.3179100 | santangelo@mn.cna.it

#### **MILANO**

02.27000612 | info@ecipalombardia.it

#### **PAVIA**

0382.433126 | m.preda@cnapavia.it

#### **VARESE**

0332.285289 int.105 | lbalzan@cnavarese.it



[www.ecipalombardia.it](http://www.ecipalombardia.it)  
02 27000612  
[info@ecipalombardia.it](mailto:info@ecipalombardia.it)

### OBIETTIVI E FINALITA'

Apprendere le tecniche di scrittura utilizzate per il marketing sul web, dai social ai blog, dai siti internet all'email marketing. Scoprire come funziona il linguaggio scritto del web, cos'è la SEO e come si imposta la struttura di titoli e sottotitoli. Conoscere i vari modi in cui il pubblico legge un testo e sarà importante impostare una scrittura efficace per ottenere il massimo dell'attenzione.

CORSO  
7791

### CONTENUTI DEL CORSO

#### UF1) IL LINGUAGGIO DEL WEB (16 ore)

- Come funziona un testo sul web
- Differenze con altri tipi di testo
- Struttura di un testo sul web
- Impostazione del testo con una scrittura fluida, semplice ed efficace
- La SEO (Search Engine Optimization)
- Come usare la SEO per fare arrivare pubblico sui testi
- Titoli e sottotitoli
- Gerarchie di testo sul web

#### UF2) LA SCRITTURA SUI SOCIAL (16 ore)

- Tecniche di scrittura per LinkedIn, Facebook, Instagram e Google My Business
- Scrittura per siti e blog.
- Tecniche per un testo efficace e persuasivo su siti, blog ed e-commerce
- Recensioni e dialoghi sul web
- Recensioni positive e negative.
- Tecniche di persuasione
- Scrivere in modo persuasivo impiegando tecniche di marketing e di pubblicità
- Scrittura nel web in altre lingue
- Come funziona un canale multilingua sul web

### A CHI E' RIVOLTO

Titolari di azienda, soci di impresa, titolari di ditte individuali, liberi professionisti. Impiegati. Responsabili della comunicazione in azienda, Copywriter professionisti, Professionisti in ambito web marketing che desiderano costruire un solido set di competenze di copywriting

### DURATA DEL CORSO

32 ore

### MODALITA' FORMATIVA - SEDE

FAD - formazione a distanza con piattaforma Cisco Webex

### CALENDARIO

Ve 29/04, Ma 3/05, Ve 6/05, Ma 10/05, Ve 13/05, Ma 17/05,  
Ve 20/05, Ma 24/05, Ve 27/05, Ma 31/05, Ma 07/06, Ve 10/06,  
Ma 14/06, Ve 17/06, Ma 22/06, Ve 24/06  
dalle 09.30 alle 11.30

### PROFILO DOCENTE

**Alberto Bertini.** Titolare di un'agenzia di comunicazione, è esperto in copywriting. Ha scritto numerosi blog, superando il milione di visite uniche annuali. È stato giornalista e ha lavorato nell'ambito del marketing in Italia, Francia e Medio Oriente.

### QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 1.500,00 iva esente

**RIMBORSATO AL 100%**  
con voucher di Regione Lombardia